

REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL

Nombre completo:
REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL

Fecha de inscripción:
29/07/2024

Duración:
75 horas

Tipo:
Subvencionado

Modalidad:
Online

Importe del curso:
0.00 €

Bonificación:
0%



Objetivos Del Curso

CONTENIDOS FORMATIVOS:

MARKETING BÁSICO EN MEDIOS SOCIALES.

GOOGLE ADWORDS Y SUS APLICACIONES PUBLICITARIAS.

TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE.