

TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE



● **Nombre completo:**
TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE

● **Fecha de inscripción:**
13/09/2024

● **Duración:**
20 horas

● **Tipo:**
Subvencionado

● **Modalidad:**
Online

● **Importe del curso:**
0.00 €

● **Bonificación:**
0%



Objetivos Del Curso

OBJETIVO GENERAL:

Emplear las herramientas telemáticas disponibles para conseguir una atención integral al cliente.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. FUNDAMENTOS DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE.
2. CONOCER AL CLIENTE.
3. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA VENTA.
4. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE.
5. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE APOYO A LA ATENCIÓN AL CLIENTE.
6. HERRAMIENTAS DE VENTA A TRAVÉS DE INTERNET.
7. ATENCIÓN AL CLIENTE MEDIANTE CORREO ELECTRÓNICO.
8. EL CHAT COMO HERRAMIENTA DE ATENCIÓN AL CLIENTE.
9. LOS FOROS COMO HERRAMIENTA DE ASISTENCIA.
10. OTRAS HERRAMIENTAS DE VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE.