

GOOGLE ADWORDS Y SUS APLICACIONES PUBLICITARIAS

Nombre completo:
GOOGLE ADWORDS Y SUS APLICACIONES PUBLICITARIAS

Fecha de inscripción:
12/09/2024

Duración:
30 horas

Tipo:
Subvencionado

Modalidad:
Online

Importe del curso:
0.00 €

Bonificación:
0%



Objetivos Del Curso

OBJETIVO GENERAL:

Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. QUÉ ES GOOGLE ADWORDS.
2. FORMATOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS.
 - 2.1. Configuración de anuncios y campañas publicitarias.
 - 2.2. URL de destino y URL mostrada.
3. VENTAJAS DE SU USO.
 - 3.1. Investigación de mercados.
 - 3.2. Análisis de las palabras clave.
 - 3.3. Temas y subtemas.
 - 3.4. Organización de la cuenta.
 - 3.5. Coste.
 - 3.6. Resultados: ranking de anuncios.